



GL EVENTS LIVE

MAKE IT!

*Une solution globale
de la conception à la réalisation
de vos événements*

MARS 2024

LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE GL EVENTS

Notre politique RSE - initiée depuis plus de dix ans - se décline en 3 actions, déployées sur l'ensemble des métiers du Groupe, uniformément, en France comme à l'international.

MOINS de carbone

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

- Baisser les consommations d'énergie
- Favoriser les énergies renouvelables
- Optimiser les transports et la mobilité

MOINS de déchets

LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE, MAXIMISER NOTRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Limiter les déchets par l'écoconception et notre économie circulaire
- Améliorer le tri et valoriser les déchets

PLUS d'humain

DÉVELOPPER LA DIVERSITÉ ET LES TERRITOIRES

- Développer les partenariats et actions GLO-CAL
- Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS
- Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité



DONNER CORPS À LA DÉMARCHE

Aujourd'hui, nos actions en matière de RSE sont menées à travers 5 axes majeurs.
Un moyen de cibler les problématiques et d'engager les parties prenantes concernées.



**PRODUITS
& SERVICES**



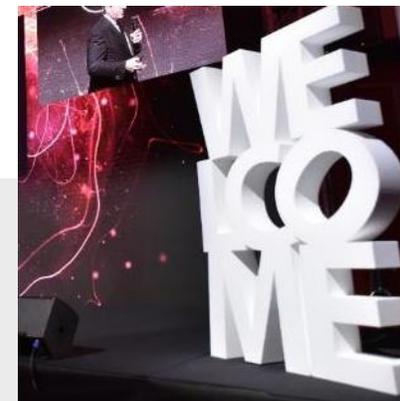
**ÉNERGIE
& TRANSPORT**



**GESTION
DES DÉCHETS**



**CRÉATION
DE VALEUR**



**AUTOUR DES
COLLABORATEURS**



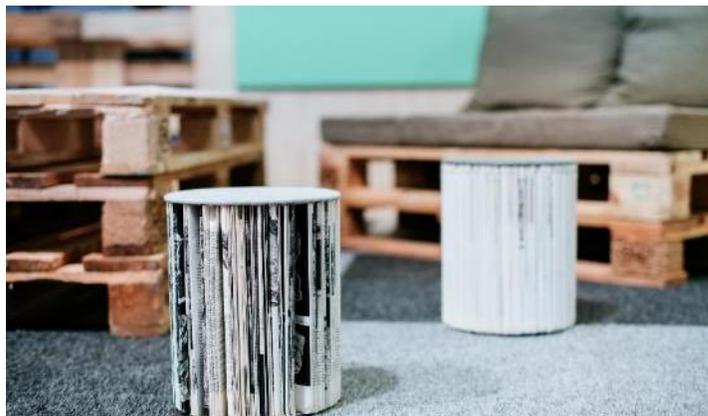
PRODUITS & SERVICES

Éco-conception, matériel locatif et solutions d'upcycling, nos produits d'aménagement au service d'événements plus responsables.

Par l'essence même du métier de loueur, GL events favorise une consommation raisonnée de ses actifs.

Nous privilégions les produits réutilisables et pouvant être réparés au sein de nos ateliers pour une utilisation longue durée.

Grâce à une politique toujours plus engagée, une charte « fournisseurs responsables » et de bons réflexes, nous continuons de limiter notre impact sur l'environnement.



FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

• CLOISONNEMENT

Un large stock de matériel locatif avec un maillage au plus près des lieux des manifestations et des cloisons recyclées en fin de vie.

• REVÊTEMENT DE SOL

La moquette en dalle réutilisable INFINITY est une solution alternative à la moquette à usage unique.

• ÉNERGIE

Investissement dans des bornes de recharge électrique ainsi que des générateurs électro-hydrogène.

• AUDIOVISUEL

Plus de 90% de nos actifs en éclairage est composé de LED.

• IMPRESSION SIGNALÉTIQUE

Nous sélectionnons des supports éco-responsables sans PVC tels que le carton structuré, la Capotoile®, le Nature Walk® ...

• MOBILIER

Upcycling, fabrication en France par du personnel en réinsertion... nous proposons toute une gamme de produits responsables (ex: MILKY, EMMA, CONFLUENCE...)

• CONDITIONNEMENT

Utilisation de manuracks superposables au sein de nos entrepôts et mutualisation de nos transports vers les événements.

• NETTOYAGE

Limitation de l'utilisation de produits de nettoyage avec solvants.



ÉNERGIE & TRANSPORT

Optimisation logistique, choix de transports plus responsables, sobriété énergétique, une organisation structurée pour des événements plus respectueux de l'environnement.

Grâce à une dynamique nord et sud, en Île-de-France comme sur tout le territoire français, GL events s'appuie sur des stocks locaux pour être au plus près de vos événements.

Cette proximité logistique est rendue possible par la présence d'agences en région, favorisant ainsi les circuits-courts et limitant les volumes de transport quand cela est faisable et par conséquent l'empreinte carbone.



FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

- **ÉLECTRICITÉ VERTE**

L'électricité consommée sur les sites français du groupe GL events est 100% verte.

- **PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE**

Mise en place d'un plan d'action sur chacun de nos sites français afin de réduire de 25% nos consommations (électricité, eau, gaz...).

- **RELAMPING LED**

Généralisation de l'éclairage LED au sein de nos sites (entrepôts, ateliers, bureaux).

- **TRANSPORT**

Investissement dans des tracteurs GNC (Gaz Naturel Comprimé) en remplacement des tracteurs gasoil.
Mutualisation des transports pour une optimisation des chargements (matériel audiovisuel, signalétique, mobilier, aménagement...)
Limitation des kilométrages à vide: utilisation de l'affrètement sur les trajets nationaux pour éviter le retour à vide.

- **FLOTTE AUTOMOBILE**

Installation de bornes de recharge électrique sur les sites majeurs dans le cadre de l'électrification de la flotte automobile du Groupe.

- **PRESTATAIRES RESPONSABLES**

Sélection de transporteurs responsables: politique RSE, véhicules moins polluants, éco-conduite...

- **ÉCO-CONDUITE**

100% de nos conducteurs sont formés à l'éco-conduite.



GESTION DES DÉCHETS

Réduction des consommations, anti-gaspillage, traitement et recyclage des déchets liés aux événements, GL events s'engage durablement.

À chaque étape de votre projet, nous mettons en place des actions pour limiter nos déchets. En amont avec la dématérialisation de nos outils ; au sein de nos ateliers à travers l'optimisation des consommables et le tri sélectif ; et enfin, post-événement en favorisant le recyclage et le réemploi.

A ce titre, le Groupe a mis en place un guide recensant les éco-organismes et ESS spécialisés dans la gestion des déchets.



FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

• RÉDUCTION DU PAPIER

Le passage aux outils digitaux EvenSoft (planification de projet) et Aproplan (informatisation du chantier) permet à nos équipes de réduire considérablement leur consommation de papier.

• PROTECTION DU MATÉRIEL

Pour notre mobilier, utilisation de housses en matière végétale biodégradable pour remplacer l'ensemble des housses plastique, mais également des housses réutilisables conçues à partir de nos déchets textiles.

Récupération de nos toiles enduites pour le conditionnement de nos signalétiques.

• RECYCLAGE ET TRI

Installation de bennes de tri au sein de nos ateliers (bois, métaux, carton, DIB, DID).

Collaboration avec l'éco-organisme Valdelia pour récupération du mobilier n'étant plus exploitable pour notre activité.

Recyclage des matériaux utilisés sur les événements (moquette, coton gratté, signalétique, ampoules, matériel électronique...).

Exemple recyclage moquette:

Récupération de la moquette sur site post événement par l'un de nos deux partenaires dédiés, transformation en granules de polypropylène pour réemploi dans l'industrie automobile, les emballages industriels, la construction...



CRÉATION DE VALEUR

Parcours d'insertion professionnelle, partenariat avec des entreprises de l'ESS, charte anti-corruption, le groupe GL events structure sa démarche sociale et solidaire.

Que ce soit dans la sélection de nos sous-traitants ou dans le process de fabrication de nos produits, nous favorisons des fournisseurs responsables. Ainsi, nous passons régulièrement par des ESAT pour faire participer les personnes en situation de handicap et promouvoir la diversité.

Le partenariat signé avec AES (anciennement « Les Canaux ») en 2021 s'inscrit dans cette démarche et vise à engager une transformation exemplaire et vertueuse de notre politique d'achat pour maximiser les collaborations pérennes et à forte valeur ajoutée avec des entreprises locales de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).



FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

• PARCOURS D'INSERTION

Projet EUREKA: formation au métier de monteur de structures d'une dizaine de jeunes en trajectoire d'inclusion (première phase théorique puis immersion sur chantier).

• PARTENARIAT AVEC DES ENTREPRISES DE L'ESS

Nous collaborons avec SOUN by Fastroad, entreprise de transport socialement et écologiquement responsable, sur le transport (camions de 20 m³), la livraison et la mise en place de mobilier sur nos événements en Ile-de-France.

Engagé aux côtés de l'association Sport dans la Ville depuis 2002, le groupe GL events accompagne les jeunes issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la réussite. GL events a soutenu les grands événements de Sport dans la Ville en France, au Brésil et au Royaume-Uni.

Partenariat avec Emmaüs pour notre gamme de mobilier EMMA avec emploi de personnes en réinsertion.

• PROGRAMME EN MATIÈRE ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Les activités de GL events s'inscrivent dans une démarche concrète d'intégrité et de respect des standards français et internationaux, en matière d'éthique et de conformité.

Déploiement d'un programme autour :

- La charte éthique
- La prévention de la corruption et du trafic d'influence
- Les relations avec les Tiers



AUTOUR DES COLLABORATEURS

Mobilier de bureau ergonomique, programme d'accueil pour les nouveaux collaborateurs, renforcement de la sécurité des équipes sur chantier, instants de convivialité, l'engagement social du Groupe s'adresse également à l'ensemble des salariés.

Les hommes, les rencontres et le partage constituent l'essence même des métiers de GL events. L'humain est naturellement au cœur de nos préoccupations avec une attention particulière sur la sécurité des équipes de montage et de démontage. Les actions mises en place visent à faciliter l'intégration, favoriser le bien-être au travail et le développement personnel. Créateurs de lien, les outils digitaux et collaboratifs se multiplient ainsi que les challenges sportifs et moments de convivialité.



FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

• **ERGONOMIE & ÉQUIPEMENTS**

Mise à disposition d'équipements adaptés sur les chantiers pour améliorer le confort des salariés mais également des travailleurs handicapés: vêtements de travail, ceinture lombaire, EPI spé. Prise en compte des besoins spécifiques des collaborateurs sédentaires : fauteuil de bureau, plateau de bureau mobile, double écran...

• **PRÉVENIR LES RISQUES DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL**

Formations régulières aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques : CACES pour les conducteurs d'engins de chantier; FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers; Gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels; Travail en hauteur et échafaudages; SSIAP pour la sécurité incendie; Sauveteur secouriste du travail; Habilitation électrique.

• **ACCUEIL DES NOUVEAUX COLLABORATEURS**

Distribution d'une *Welcome Box* à l'arrivée de nouveaux collaborateurs. Mise en place d'un planning d'intégration complet facilitant l'arrivée du collaborateur et la compréhension de l'entreprise.

• **TEMPS DE RENCONTRES & DE PARTAGE**

Organisation trimestrielle de moments de convivialité tels que les « Time Together ». Mobilisation des équipes françaises et internationales dans le cadre de la « World Cleanup Day ! » (« Journée mondiale du nettoyage de notre planète »).

NOS CERTIFICATIONS



CERTIFICATION
ISO 9001*

•

Management
de la qualité

•

La certification ISO 9001 définit les critères applicables à un système de management de la qualité afin d'améliorer en permanence la satisfaction des clients et fournir des produits et services conformes.



CERTIFICATION
ISO 14001*

•

Management
environnemental

•

La certification ISO 14001 propose un cadre à appliquer pour mettre en place un système efficace de management environnemental.



CERTIFICATION
ISO 20121*

•

Management responsable
des événements

•

La certification ISO 20121 atteste une démarche structurée pour organiser un événement « responsable » selon les grands principes du développement durable.



CERTIFICATION
ISO 45001*

•

Management de la santé
et de la sécurité au travail

•

La certification ISO 45001 définit des exigences précises en matière de système de management permettant à un organisme d'élaborer et mettre en œuvre une politique de gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail.



LABEL
PRESTADD*

•

Actions en faveur
du développement durable

•

Le Label PRESTADD a pour but de réduire les impacts environnementaux et sociétaux des structures œuvrant dans les domaines du spectacle et de l'événement.



LABEL
IMPRIM'VERT*

•

Actions en faveur
de l'environnement

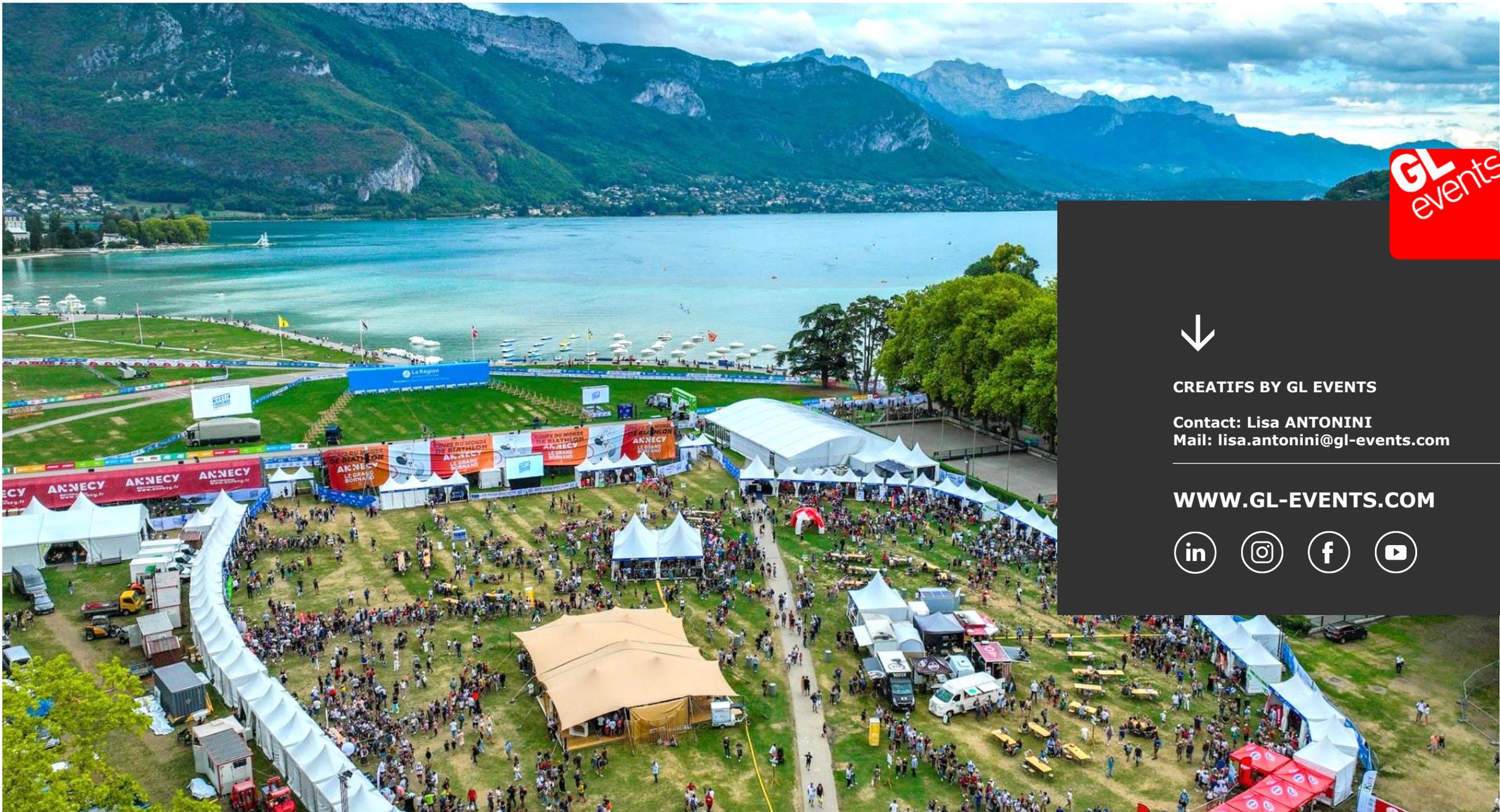
•

Le Label Imprim'Vert a pour objectif de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie.



MAKE IT!

GL EVENTS LIVE



CREATIFS BY GL EVENTS

Contact: Lisa ANTONINI
Mail: lisa.antonini@gl-events.com

WWW.GL-EVENTS.COM

