

POLITIQUE RSE



SOMMAIRE

01

MOT
DES DIRIGEANTS - p3

02

INTRODUCTION - p4

03

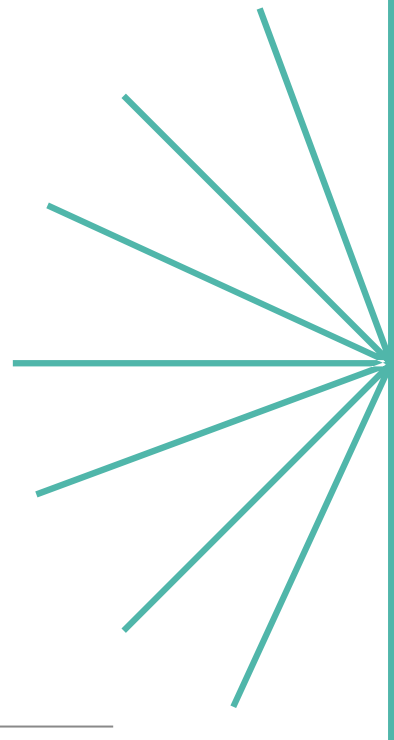
POLITIQUE
RESPONSABLE - p5

04

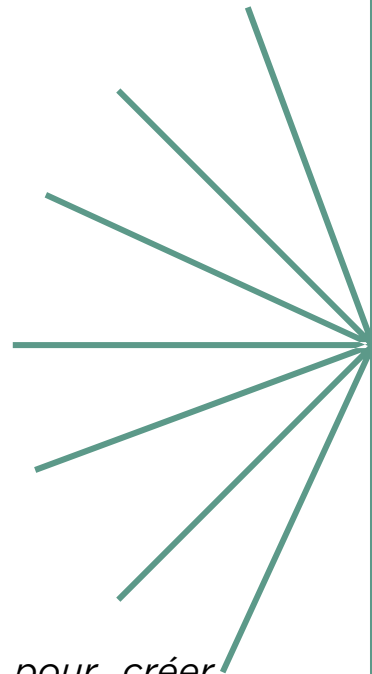
ENJEUX DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE - p12

05

CONTACT - p17



MOT DES DIRIGEANTS



"Nous nous engageons pour créer des modèles de conception et de production vertueux. Et pour rendre, ensemble, l'évènementiel plus durable".

Edouard GÉRIGNÉ & Charles NOLLEAU



INTRODUCTION

L'évènementiel et le marché du MICE sont très consommateurs en amont de la filière, de matières premières (cartons, moquettes, tissus, ...), d'énergies (carburant, électricité, ...) et de moyens humains. Ils sont aussi largement générateurs de déchets à l'issue des événements (emballages, revêtements, signalétique,...).

Depuis sa création en **1997**, le Groupe D&P s'est développé autour de fortes valeurs familiales qui ont inscrit **l'humain, l'innovation et l'environnement** au cœur de sa stratégie. Cela afin d'offrir des événements uniques tout en créant de la valeur pour les visiteurs.

Notre activité, par sa nature, a un rôle sociétal clé à jouer, qu'il soit environnemental ou social.

En effet, **les questions de Responsabilité Sociale et Sociétale sont au cœur de notre projet.** Cela au travers de notre engagement en faveur du handicap, du soutien aux associations et du développement local.

Conscient des enjeux environnementaux majeurs, **depuis 2015, le Groupe D&P** a accéléré sa transition vers des **pratiques environnementales plus durables** en faisant évoluer son modèle de conception, de production et de mise en œuvre sur le terrain.

Néanmoins, le contexte actuel nous pousse à **nous améliorer davantage et à réfléchir à nos pratiques** : mieux évaluer nos impacts pour réaliser nos activités en limitant nos pollutions (transport, déchets, réutilisation des éléments de cloisons, mobilier, bâches, pièces de menuiserie, achats responsables...).

Par ailleurs, notre éthique nous amène à **minimiser l'impact de nos activités** sur l'environnement et à renforcer notre engagement social.

Aujourd'hui, **notre ambition est d'aller plus loin dans la structuration et la formalisation de cette démarche.** Et de s'engager, au travers des changements de systèmes de gouvernance, de management et de gestion, pour un développement plus responsable qui a vocation à englober tous nos métiers.

Ainsi, le Groupe D&P s'est engagé cette année vers un processus de **certification ISO 20121**, destiné à construire un nouveau système de management responsable appliqué à notre activité événementielle. Cette démarche s'intègre pleinement à notre développement et nous permettra de :

- Valoriser nos métiers et nos activités événementielles
- Mesurer et réduire les impacts de nos opérations
- Développer des gammes et des produits plus responsables
- Rentrer dans un dialogue construit et constant avec nos parties prenantes
- Mettre en place des événements durables et responsables
- Renforcer notre responsabilité sociétale

NOTRE POLITIQUE RESPONSABLE

Faisant référence à notre **Déclaration de Missions & Valeurs**, cette politique fixe **nos engagements pour le développement durable**.

Elle présente **nos objectifs environnementaux, sociaux et économiques prioritaires** qui guideront, entre autres, notre plan d'actions RSE.

Cette politique constitue ainsi le **fondement de nos offres produits et de nos services évènementiels**.

Celle-ci porte sur l'ensemble des activités des **filiales du Groupe concernées par le périmètre de certification ISO 20121** (Groupe D&P, D&P Architecture de Communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée) et s'applique prioritairement à celles-ci. **Mais cette politique sera également suivie par nos autres structures (Planet Graphic et D&P Décoration) de manière moins formelle.**

Elle s'adresse et intègre ainsi **l'ensemble de notre éco-système, en interne comme en externe**.

Nos engagements et nos actions ont pour objectif d'**impliquer tous nos collaborateurs, clients, fournisseurs**, et plus largement, **l'ensemble de nos parties prenantes**.

Elle concerne ainsi **nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires**, notamment au travers de notre **charte achats responsables** ou encore par le biais de **nos critères d'achat**.

Mais aussi **nos clients et nos collaborateurs**, par le développement de solutions plus responsables, ou par la sensibilisation interne.

Cette politique sera **largement communiquée en interne et en externe et mise à disposition des parties intéressées** qui en font la demande.

Elle **détaille nos engagements** à respecter les **exigences légales applicables**, à oeuvrer pour **l'amélioration continue de notre système de management responsable**, à mettre en place un leadership et une **gouvernance** pour soutenir cette démarche.

Elle définit nos engagements au regard des **grands principes de développement durable**, en faveur de nos partenaires commerciaux.

Pour finir, elle présente notre méthodologie pour la définition des nos enjeux durables prioritaires.

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

01

EXIGENCES LÉGALES APPLICABLES

Le Groupe D&P et ses filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 s'engagent à **respecter l'ensemble des exigences légales et réglementaires applicables** à ses activités.

Nous nous engageons par ailleurs à **mobiliser, au travers d'un dialogue régulier, toutes nos parties prenantes**, notamment nos fournisseurs et sous-traitants, dans notre management responsable, et à **rendre publique la présente politique RSE**.

02

AMÉLIORATION CONTINUE DU SMR

Nous nous engageons à **donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation** de nos objectifs de développement durable et ce, dans une perspective d'amélioration continue.

Nous nous engageons également via la **mise en place de systèmes de mesure, et d'évaluation de nos performances** (au regard de nos principes et de nos objectifs de développement durable), à identifier et réduire progressivement les dysfonctionnements des processus, les gaspillages, et à **améliorer graduellement nos performances sur les dits objectifs**.

En somme, **notre démarche responsable a vocation à s'améliorer constamment** via l'évaluation des performances, la mise en place de procédures spécifiques et la consultation des parties prenantes.

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

03 LEADERSHIP & GOUVERNANCE

D'une part, nous garantissons de **promouvoir, diffuser et appliquer les principes de développement durable**. D'autre part, d'**intégrer nos objectifs durables au cœur de la gouvernance d'entreprise** et de nos processus métiers.

Dans ce sens, nous nous engageons également à **assurer que les ressources et compétences nécessaires** à la mise en place et au bon fonctionnement du système de management responsable soient mises à disposition.

Le responsable du SMR (système de management responsable) est chargé de faire appliquer la présente politique et d'alerter en cas de non-conformité.

Nous exigeons de **l'ensemble de nos collaborateurs, et plus particulièrement de tous les membres** des filiales du Groupe D&P concernées par le périmètre de certification, qu'ils **respectent et se conforment aux exigences durables** de notre système responsable.

L'objectif est que chacun puisse contribuer à nos performances et participer à l'amélioration de ce système.

Nous communiquons et sensibilisons en interne l'ensemble de nos collaborateurs pour faire comprendre à chacun l'importance d'un management responsable performant.

Par ailleurs, nous faisons en sorte que les salariés adhèrent à nos nouveaux process et complètent correctement les documents nécessaires au système et à son amélioration.

Enfin, nous mettons **en place des outils de communication internes (présentations, chartes, politiques, fiches éco-gestes, formations, etc.) et politiques commerciales** spécifiques pour pousser les solutions durables vers nos clients.

Nos engagements en termes de leadership sont les suivants :

- **Diffuser, promouvoir et appliquer** les grands principes de développement durable au sein de nos activités
- **Intégrer la RSE** et nos objectifs durables au cœur de notre gouvernance d'entreprise
- **Mettre en place des actions d'amélioration continue**
- **Sensibiliser** et rendre l'information accessible à tous
- **Mettre en place des projets innovants** en matière de développement durable
- **Développer la stratégie d'entreprise** en choisissant des prestataires locaux et engagés ou intéressés par la RSE
- **Valoriser les actions RSE** mises en place au sein du Groupe

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

04 GRANDS PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Tel qu'exposé dans notre Déclaration de Missions et Valeurs, notre politique responsable **intègre les principes de développement durable** que sont : le devoir d'**intégrité**, d'**inclusion**, de **vigilance** et de **transparence**, appliqués à notre activité événementielle.

Le Groupe D&P ainsi que ses filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 (Groupe D&P, D&P Architecture de Communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée) s'engagent ainsi à **intégrer de manière transversale l'ensemble des principes de développement durable** cités ci-dessus, dans toutes ses actions, cela dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Mais aussi et surtout, à **laisser un héritage positif en matière sociale, environnementale et économique**.

La présente politique **tient compte de l'ensemble des parties prenantes**, dont nous avons dressé une liste exhaustive et que nous avons **largement consulté** dans le cadre de l'**identification de nos enjeux durables**.

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

05 CONSULTATION DE NOS PARTIES PRENANTES

Le Groupe D&P ainsi que ses filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 (Groupe D&P, D&P Architecture de Communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée) **s'engagent à consulter leurs parties prenantes** quant à l'identification et/ou à la mise à jour des grands enjeux RSE via **un questionnaire spécifique, au moins tous les 3 ans**.

De plus, le Groupe et ses filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 s'engagent à **créer un dialogue opérationnel constant avec leurs parties prenantes**, afin de les informer des progressions et pour mettre en avant notre **système de gouvernance**, nos **produits responsables** et nos **avancées environnementales**.

Au travers de ce dialogue, **l'objectif est de consulter et d'engager nos parties prenantes**, afin d'identifier leurs attentes, leurs retours et d'éventuellement, **engager des mécanismes de co-crédation** pour de nouvelles offres ou de nouvelles manières de fonctionner.

Ce dialogue prendra la forme d'**échanges ou de comptes rendus oraux, de visites au siège du Groupe, de rencontres**, en particulier avec nos comptes clients clés et nos partenaires, mais aussi nos fournisseurs.

Celui-ci s'appuiera également sur l'ensemble des **outils commerciaux** (devis, factures, contrats), **opérationnels** et de **communication** mis à disposition.

Mais aussi sur **des questionnaires** : questionnaires d'évaluation fournisseurs, questionnaires de satisfaction clients post-événement, questionnaires de consultation des parties prenantes.

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

06 ENVERS NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX

Le Groupe D&P, sa direction et l'ensemble des filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 s'engagent à **appliquer le devoir de vigilance vis-à-vis de leurs partenaires commerciaux.**

Ainsi, nous exigeons de nos partenaires commerciaux (fournisseurs, sous-traitants, prestataires, etc.) qu'ils **contribuent au système de management responsable**, et qu'ils **s'alignent, à minima, sur les principes de développement durable fondamentaux.**

Enfin, qu'ils respectent les grands principes humains/sociaux et s'alignent sur nos attentes environnementales.

Aussi, **le Groupe D&P** ainsi que ses filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 demanderont à leurs fournisseurs, sous-traitants, prestataires et partenaires commerciaux de **respecter eux aussi ces principes** par la **souscription à une « Charte Achats Responsables ».**

De plus, **nos partenaires commerciaux** se verront remettre en même temps, **un questionnaire d'évaluation** nous permettant d'attester du respect des engagements décrits dans notre Charte Achats Responsables et de mieux maîtriser leurs performances sociales et environnementales et économiques.

Nous prendrons en compte **le respect de ces engagements et le niveau de performance** face à ces critères environnementaux et sociaux dans le cadre de **l'évaluation annuelle de nos fournisseurs**, sous-traitants et autres partenaires commerciaux.

POLITIQUE RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS

07 INTÉGRATION DE NOS VALEURS ESSENTIELLES

La **politique responsable** mise en place au sein des filiales concernées par le périmètre de certification ISO 20121 (Groupe D&P, D&P Architecture de Communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée) **intègre pleinement les missions premières et les valeurs essentielles** énoncées dans notre **Déclaration de Missions et Valeurs** :

- **Expertise**
- **Sens du service**
- **Efficacité & Agilité**
- **Esprit d'équipe**
- **Respect & Solidarité**

Ces **valeurs** constituent le **fondement de notre culture d'entreprise** et guident la manière dont nous réalisons nos activités et engageons nos collaborateurs en interne.

Tout comme notre politique globale, **nos valeurs intègrent** de façon transversale **les grands principes de développement durable** (devoirs d'inclusion, de vigilance, d'intégrité et de transparence).

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

INTRODUCTION

La Responsabilité Sociétale de l'entreprise (RSE) est **au cœur de la stratégie du Groupe D&P** qui fait évoluer ses modèles économiques pour proposer à ses clients, fournisseurs et plus largement à l'ensemble de ses parties prenantes, des prestations et un modèle plus responsable et humain.

Le Groupe D&P et son Comité de Pilotage Stratégique ont d'abord pré-identifié (grâce à un diagnostic interne, externe et documentaire) ses enjeux RSE stratégiques.

Ces enjeux ont ensuite été **confrontés aux avis et attentes** du marché via une **vaste consultation de nos parties prenantes**.

Cette démarche nous a permis d'**affiner notre appréhension des enjeux de développement durable** importants aux yeux de nos parties prenantes internes et externes, pour les confronter avec notre propre stratégie.

Ainsi, le Groupe D&P et ses filiales concernées par le périmètre de certification, ont pu dégager leurs enjeux RSE prioritaires.

Les résultats de ces analyses ont été regroupés grâce à un outil : **la matrice de matérialité, créée en 2023**.

Notre matrice de matérialité permet ainsi de **hiérarchiser ces enjeux selon deux critères** :

- Les **attentes des parties prenantes internes & externes**
 - Evaluées par le biais d'une large consultation de nos parties prenantes, en hiérarchisant les enjeux pré-identifiés par notre Comité de Pilotage Stratégique. Dans le cadre de cette démarche, les parties prenantes avaient également la possibilité de suggérer d'autres enjeux.
- **L'importance et l'impact de ces enjeux sur nos activités**
 - L'importance des enjeux a été appréciée par des notes déterminées en interne par notre Comité de Pilotage Stratégique.
 - L'impact des enjeux a été apprécié en évaluant les risques & opportunités pour nos activités.

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRÉSENTATION & APPLICATION

Ces enjeux prennent en compte **3 grandes thématiques** :

- **L'environnement** : optimisation et réduction de nos impacts environnementaux
- **L'humain & la société** : sécurité, bien-être de nos collaborateurs, dialogue et co-création de solutions avec nos parties prenantes
- **Le modèle économique** : offres de produits, modes de gouvernance, croissance durable, en ayant au coeur de notre réflexion la satisfaction client et l'innovation produit.

Au sein de chacune de ces thématiques, nous avons déterminé des **enjeux prioritaires**.

Ceux-ci s'intègrent directement à notre gouvernance et **reflètent nos orientations stratégiques à venir**.

Ils reposent sur des **objectifs chiffrés et quantifiables** qui nous permettront de mesurer nos performances, dans une perspective d'amélioration continue.

Ces enjeux **s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs des structures concernées par la certification** (Groupe D&P, D&P Architecture de Communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée). Ils ont vocation à **impliquer tous nos salariés concernés** dans la recherche de l'amélioration continue des performances économiques et environnementales.

Mais **ces enjeux sont également suivis**, de manière moins formelle, par **l'ensemble des collaborateurs** des filiales du Groupe, même si elles ne sont pas concernées par le périmètre de certification.

Enfin, **ils s'appliquent aussi aux fournisseurs et prestataires qui nous sollicitent**.

Nous présentons ci-après nos enjeux, dans leur ordre d'importance, selon la thématique à laquelle ils appartiennent.

Néanmoins, **une classification générale des enjeux a été établie** grâce à notre **matrice de matérialité**, qui fait pleinement partie de notre SMR et sera également consultable, à terme, sur notre site web.



ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Réduire nos impacts environnementaux et favoriser l'économie circulaire

1. Mieux gérer, collecter, trier et recycler nos déchets

2. Réduire nos consommations, notamment en chauffage, électricité, papier, eau, mais aussi les consommations relatives à notre activité

3. Favoriser l'économie circulaire, le réemploi, le don des éléments d'aménagement, de décor, et de mobilier, améliorer la recyclabilité et la durée de vie de nos actifs

4. Soutenir une offre locale respectueuse de l'environnement, notamment pour nos achats et pour la sélection de nos fournisseurs

5. Partager nos actions RSE et les mettre en valeur auprès de nos clients et de nos partenaires commerciaux



ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENJEUX SOCIAUX & HUMAINS

Ancrer notre engagement social & humain

- 1. Garantir la sécurité et la santé** de nos salariés et de nos parties prenantes
- 2. Garantir une rémunération équilibrée** pour nos salariés
- 3. Offrir de bonnes conditions de travail et améliorer le bien-être** de nos salariés et nos parties prenantes
- 4. Dialoguer et prendre en compte les besoins des parties prenantes** pour avancer ensemble dans une démarche de co-construction de solutions, d'amélioration continue et de satisfaction globale en lien avec la responsabilité écologique
- 5. Continuer nos efforts concernant la diversité et l'inclusion** au sein de nos équipes (intégration des personnes en situation de handicap, diversité des profils, sexes et origines)



ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

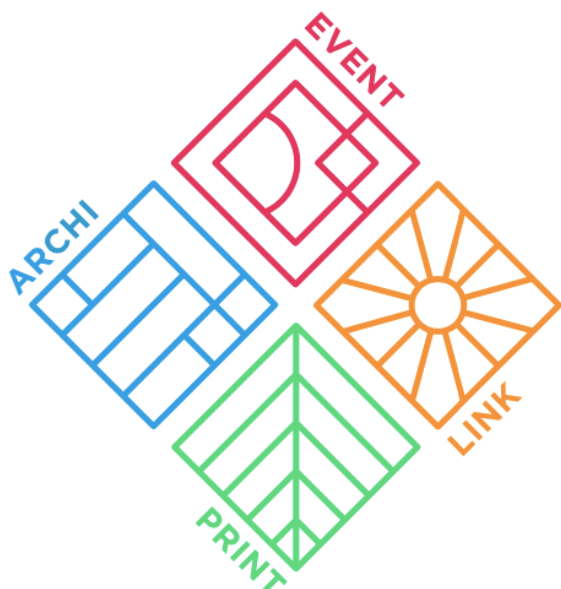
ENJEUX ÉCONOMIQUES

Garantir une prestation de service réactive et qualitative tout en améliorant la durabilité de nos activités

- 1. Consolider la satisfaction de nos clients** grâce à des relations de confiance, de proximité tout en garantissant une haute qualité et réactivité de service
- 2. Développer des gammes et des solutions plus durables pour nos clients**, intégrant des matériaux recyclés, bio-sourcés ou éco-conçus, des éléments réutilisés et réutilisables
- 3. Assurer la conformité réglementaire** de l'ensemble de nos installations
- 4. Développer une croissance responsable & innover** aussi bien dans nos processus, dans nos outils, que dans nos produits
- 5. Mettre en place une communication externe** plus performante
- 6. Renforcer l'ancrage local**, développer les partenariats avec les prestataires locaux, proches des lieux événementiels, notamment en Province

CONTACT

**Vous avez des questions, vous avez besoin
d'informations sur notre politique RSE ?
N'hésitez pas à nous contacter !**



CONTACTEZ-NOUS

26-28 rue du chemin vert, 78 610 Le Perray-en-Yvelines
All. de Bruxelles, 83 870 Signes
+33 (0)1 34 84 84 84
www.dparchi.com - www.dp-group.fr
info@dparchi.com